

## МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ ВЕКТОРНЫХ ЛОГОТИПОВ

№ п/п	Название метода	Графическое представление метода	Описание метода
1	Буквица (выворотка)		<p>Подход состоит в том, что мы ставим первую букву логотипа вывороткой на плашку. Плашка одного или двух цветов. Причем ставим букву таким образом, чтобы ее края выходили за края плашки на белое поле. Таким образом, наша буква как бы зарезается размерами плашки. Данный подход можно использовать для создания логотипов самых разных целевых групп. Очень многое здесь решает шрифт. В зависимости от задачи и выбранной шрифтовой гарнитуры, знак может выглядеть как вычурным, современным, так и строгим классическим и даже лаконичным.</p>
2	Буквица от руки		<p>Здесь присутствует рукописность в чистом виде. Такая буква рисуется кистью. Конечно, необходимо сделать довольно много поворотов каждого варианта линий. В этом подходе ценится свобода и легкость линий.</p>
3	Буквица дублированная		<p>Особенность данного метода – копирование элементов знака. Это могут быть элементы буквы или просто рисованные элементы. Главное, чтобы в результате полученной в результате получения фигуры читалась наша буква.</p>
4	Виньетки		<p>Классический метод создания логотипа с применением различных графических элементов. Не смотря на свою вековую историю (его использовали в рукописных книгах) это по-прежнему мощное оружие дизайнера. Сегодня существуют целые библиотеки векторных оформительских элементов. Там</p>

№ п/п	Название метода	Графическое представление метода	Описание метода
			можно найти и каллиграфические виньетки и различные национальные орнаменты любой сложности, и тематические рисунки.
5	Линии и подчеркивание		Линейки – очень распространенный инструмент создания логотипов. Они получили свое широкое распространение с начала 20 века. С их помощью очень просто придать логотипу законченный вид. Они как бы отсекают его от окружающего пространства. Это помогает такому знаку смотреться цельно, обособленно. Линейки обычно органично сочетаются с разными шрифтами и представляют собой мощный и гибкий инструмент.
6	Рукописный логотип		Рукописное начертание логотипов применяется очень широко. Это по-прежнему один из самых распространенных способов. Конечно, в первую очередь рукописные шрифты привлекательны благодаря своей живости, «рукотворности», а так же разнообразию. В этой области существует большое количество написаний и подчеркиков, от изящных каллиграфических до брутальных надписей современных граффити. Отсюда и широкие возможности данного метода.
7	Акцидентные шрифты		Данный метод предусматривает использование специальных АКЦИДЕНТНЫХ шрифтов. Таких шрифтов сейчас можно найти очень много.
8	Лаконичный знак		Решение логотипа самыми скромными средствами. Аскетизм, цельность и простота. Тщательный выбор шрифта и внесение минимальных добавок. Тот самый вариант, когда «лучше меньше да лучше». Чем ла-

№ п/п	Название метода	Графическое представление метода	Описание метода
			контрастнее прием, тем сильнее он работает и запоминается.
9	Квадраты и плашки		Очень графично обычно смотрятся контрастные по цвету плашки под логотипом. Это превосходная возможность поиграть цветами. Однако и в этом варианте сначала лучше разработать черно-белый вариант.
10	Овалы		Овалы и круги довольно часто используются при создании логотипов. Привлекает изящная лаконичная форма и та законченность, которая появляется у знака в результате их использования. Здесь хорошо работают каллиграфические линии, сходящиеся на нет. Именно они придают знаку элегантность.
11	Ленты		Ленты так же являются довольно частым элементом логотипов. Так же как и овалы, ленты делают знак более цельным и законченным.
12	Сопряжение букв		Этот способ похож на дублирование элементов для создания буквиц. Конечно вариантов такого дизайна есть очень много.
13	Сопряжение/дублирование		Это один из самых распространенных приемов создания логотипов. Его суть в объединении нескольких одинаковых элементов в единый знак. Элементы могут быть какими угодно.
14	Геометрические фигуры		Этот способ предусматривает использование абстрактных фигур, таких как круг, овал, квадрат. Так как эти к эти фигуры очень хорошо считываются, они узнаваемы. Для логотипа очень важно, чтобы он легко воспринимался. Использование всем известных геометрических фигур помогает этому.

№ п/п	Название метода	Графическое представление метода	Описание метода
15	Рисунок в логотипе		<p>Изображение это первое о чем думают многие дизайнеры, принимаясь за создание логотипа. Данный способ предусматривает два главных направления: реалистичное и стилизованное. Конечно, существует масса разновидностей и того и другого стилей.</p>
16	Логотип - пиктограмма		<p>Главная особенность пиктограмм в цельности, ясности, лаконичности. Пиктограмма - это хорошая основа создания логотипа. Подходы в этом направлении могут быть разнообразными.</p>
17	Логотипы с геральдикой		<p>На сегодняшний день очень популярны логотипы с элементами геральдики, в стиле старинных гербов, с элементами декора многолетней давности. Это придает логотипу солидность и аристократизм.</p>

Автор методики: Сергей Макельский